



Pressemitteilung

Annkristin Schürhaus

Künstliche Intelligenz im Social Media Marketing nutzen

Wie ChatGPT die Arbeitsweise von
Social Media Managern verändert

124 Seiten
Medien

erhältlich als:

E-Book (pdf, epub, mobi)

E-Book-Preis € 36,99 (D, A)

E-Book-ISBN: 978-3-346-94100-8

Print-Buch (PoD)

Print-Preis € 47,95 (D, A)

Print-ISBN: 978-3-346-94101-5

Im September 2023 erschienen.

<https://www.grin.com/document/1383821>



Annkristin Schürhaus

Künstliche Intelligenz im Social Media Marketing nutzen

Wie ChatGPT die Arbeitsweise von
Social Media Managern verändert

MEDIEN

Academic Plus

ChatGPT - Revolution im Social-Media-Marketing

Die rasante Entwicklung von KI sowie KI-basierten Sprachmodellen wie ChatGPT sorgt für eine enge Verknüpfung zwischen Social Media und KI im Alltag. Von personalisierten Werbekampagnen bis zu innovativen Marketingstrategien – welche Maßnahmen sind zur Steigerung von Effektivität, Kostensenkung und wirksameren Ansprache der Zielgruppe in Unternehmen möglich? Die Publikation „Künstliche Intelligenz im Social Media Marketing nutzen. Wie ChatGPT die Arbeitsweise von Social Media Managern verändert“ von Annkristin Schürhaus, im September 2023 bei Academic Plus erschienen, untersucht, wie KI und KI-basierte Sprachmodelle wie ChatGPT das Social Media Marketing revolutionieren.

Das Werk untersucht die konkreten Einsatzpotentiale von KI im Social Media Marketing und deren Einfluss auf die Effektivität und Effizienz von Marketingstrategien. Welche Auswirkungen des Einsatzes KI-basierter Sprachmodelle auf die Arbeitsweise und -Aufgaben von Social Media Managern sind zu beobachten? Welche neuen Kompetenzen werden

GRIN Verlag | GRIN Publishing GmbH | Trappentreustraße 1 | 80339 München
Tel +49 (0)89 550 559-0 | info@grin.com | www.grin.com

benötigt? Die erschienene Publikation „Künstliche Intelligenz im Social Media Marketing nutzen. Wie ChatGPT die Arbeitsweise von Social Media Managern verändert“ von Annkristin Schürhaus liefert Antworten und Handlungsvorschläge.

Von der Content-Erstellung über Chatbots bis zur Personalisierung

Diese Arbeit ist besonders für Fachleute, Interessierte im Bereich des Social Media Marketings und Entscheidungstragende in Unternehmen von Interesse, die sich mit digitaler Kommunikation und Werbestrategien befassen. Auch für Social Media Manager:innen, Marketingstrateg:innen, Geschäftsführende von Unternehmen sowie digitale Innovator:innen ist die vorliegende Abhandlung ein großer Gewinn. Sie bietet für Praktiker:innen und Forschende wertvolle Erkenntnisse über eine systematische und umfassende Analyse von Nutzen, Vorteilen, Herausforderungen und Risiken im Umgang mit KI. Schürhaus liefert wertvolle Einblicke in die dynamische Interaktion zwischen KI-Technologie und Social Media und verdeutlicht das Potential von KI-basierten Sprachmodellen im Social Media Marketing.

Das Buch ist im September 2023 im GRIN-Imprint Academic Plus erschienen (ISBN: 978-3-346-94100-8).

Direktlink zur Veröffentlichung: <https://www.grin.com/document/1383821>

Kostenlose Rezensionsexemplare sind direkt über den Verlag unter presse@grin.com zu beziehen.

Schlagnworte: Künstliche Intelligenz (KI), Social Media Marketing, ChatGPT, Digitalstrategie, Marketinginnovation, Zielgruppenansprache, Effektivitätssteigerung

Pressekontakt:

GRIN Verlag / GRIN Publishing GmbH
Trappentreustraße. 1
80339 München
Tel: +49-(0)89-550559-0
Fax: +49-(0)89-550559-10
presse@grin.com
www.grin.com